**โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)**

**คณะ.................................................................... ศูนย์พื้นที่.............**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ**

**บทนำ : โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)**

**P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร (Organizational Description)**

**ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)**

**1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ (EDUCATION PROGRAM AND SERVICE and Service Offerings)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **พันธกิจ** | **ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ** | **วิธีการส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการ** |
| การจัดการศึกษา(% รายรับ/งบประมาณ) |  |  |
| การวิจัย(% รายรับ/งบประมาณ) |  |  |
| การบริการวิชาการ(% รายรับ/งบประมาณ) |  |  |

**2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (Mission, Vision, and Values)**

|  |  |
| --- | --- |
| วิสัยทัศน์ |  |
| พันธกิจ |  |
| ค่านิยม |  |
| สมรรถนะหลัก |  |
| วัฒนธรรม |  |

**3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **บุคลากร** | **สายวิชาการ** | **จำนวน** | **สายสนับสนุน** | **จำนวน** |
| วุฒิการศึกษา |  |  |  |  |
| ตำแหน่งทางวิชาการ/ ตำแหน่งทางวิชาชีพ |  |  |  |  |
| ช่วงอายุ |  |  |  |  |

**ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพัน**

|  |  |
| --- | --- |
| **สายวิชาการ** | **สายสนับสนุน** |
|  |  |

**การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ด้านอัตรากำลัง** | **ด้านขีดความสามารถ** | **องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร** |
|  |  |  |

**4) สินทรัพย์ (Assets)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเภทสินทรัพย์** | **รายละเอียด** |
| อาคารสถานที่ |  |
| อุปกรณ์ |  |
| เทคโนโลยี |  |
| ทรัพย์สินทางปัญญา |  |

**5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Requirements)**

|  |  |
| --- | --- |
| **กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ** | **รายละเอียด** |
| ด้านการจัดการศึกษา |  |
| ด้านการวิจัย |  |
| ด้านการบริการวิชาการ |  |
| ด้านการบริหารจัดการ |  |

**ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organization Relationships)**

**1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)**

**2) ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customers Other Customers and Stakeholders)**

|  |  |
| --- | --- |
| **บริการ** | **ส่วนตลาดที่สำคัญ** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **พันธกิจการจัดการศึกษา** | **ประเภท** | **ความต้องการ/ ความคาดหวัง** | **ตัววัดในหมวด 7** |
| นักศึกษา |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **พันธกิจการวิจัย** | **ประเภท** | **ความต้องการ/ ความคาดหวัง** | **ตัววัดในหมวด 7** |
| ลูกค้า |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **พันธกิจการบริการวิชาการ** | **ประเภท** | **ความต้องการ/ ความคาดหวัง** | **ตัววัดในหมวด 7** |
| ลูกค้า |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers Partners and Collaborators)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **พันธกิจการจัดการศึกษา** | **ประเภท** | **บทบาทที่เกี่ยวข้อง** | **ข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน** |
| **กระบวนการ** | **การสร้างนวัตกรรม** |
| ผู้ส่งมอบ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| คู่ความร่วมมือ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **พันธกิจการวิจัย** | **ประเภท** | **บทบาทที่เกี่ยวข้อง** | **ข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน** |
| **กระบวนการ** | **การสร้างนวัตกรรม** |
| ผู้ส่งมอบ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| คู่ความร่วมมือ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **พันธกิจการบริการวิชาการ** | **ประเภท** | **บทบาทที่เกี่ยวข้อง** | **ข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน** |
| **กระบวนการ** | **การสร้างนวัตกรรม** |
| ผู้ส่งมอบ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| คู่ความร่วมมือ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร (Organizational Situation)**

**ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)**

**1) ตำแหน่งการแข่งขัน (Competitive Environment)**

* ประเด็นการแข่งขัน
* ลำดับในการแข่งขัน
* คู่แข่ง/ คู่เทียบ และวิธีการที่คณะกำหนด
* ความแตกต่างจากคู่แข่ง

**2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ** | **ผลกระทบต่อการแข่งขัน** | **โอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเด็นการเปรียบเทียบ** | **คู่เทียบ คู่แข่ง** | **แหล่งข้อมูล** |
|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)**

**ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์** | **ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์** | **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์** | **โอกาสเชิงกลยุทธ์** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ค. ระบบปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement)**

* ระบบการปรับปรุง
* เครื่องมือ และวิธีการที่สำคัญ